

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА индивидуально- групповых занятий по теме "ЭКОНОМИКА" в 8 классе

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная рабочая программа по предмету "Экономика" для 8 класса составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования (приказ Минобрнауки РФ № 1897 от 17 декабря 2010г.), авторской программой "Экономика 5–9 классы", авт. Г. И. Гребенева, О. В. Плетенева, Г. Г., И.А.Симонов, Л.В.Политова, : Н.Новгород ,«Нижегородский институт развития образования», 2015г.и соответствует требованиям ФГОС.

Основные цели изучения предмета "Экономика" на ступени основного общего образования:

- формирование экономического мышления, научных представлений о типах и видах экономических отношений, умений, специфических для данной предметной области;
- формирование метапредметных умений, обеспечивающих успешное изучение данного и других учебных предметов на уровне основного общего образования;
- создание условий для достижения личностных результатов основного общего образования.

Задачи:

- создание условий для овладения системой начальных экономических знаний, научной экономической терминологией, ключевыми понятиями, методами и приемами, а также для их применения в учебных, учебно-проектных и социально-проектных ситуациях;
- создание условий для знакомства учащихся с методами научного познания и методами исследования экономических институтов и процессов, экономических интересов людей и факторов экономического развития государства; а также понимания учащимися отличий научных данных от непроверенной информации, ценности экономической науки для удовлетворения бытовых, производственных и культурных потребностей человека;
- создание в процессе изучения предмета условий для формирования у обучающихся опыта самостоятельной учебной деятельности; реализации учебных прикладных и исследовательских проектов; овладения учащимися такими общенаучными понятиями, как эмпирически установленный факт, проблема, гипотеза, исследование, теоретический вывод;
- создание в процессе изучения предмета условий для формирования ценностей обучающихся, основ их гражданской идентичности и социально-профессиональных ориентаций;
- создание в процессе изучения предмета условий для формирования у обучающихся понимания необходимости сохранения окружающей среды в процессе жизнедеятельности и производства.

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА ЭКОНОМИКИ .

Содержание предметного курса "Экономика" группируется в два концентрира, базирующихся в 5-7 классах на ключевых экономических понятиях и проблемах, а в 8-9-х классах - на научных представлениях об экономических институтах и процессах, экономических интересах людей и факторах экономического развития государства, о типах и видах экономических отношений. Данная программа основана на системно - деятельностном подходе, что определяет необходимость организации совместной (или индивидуальной) учебно-познавательной и(или) учебно-практической деятельности учащихся, направленной на достижение определенного результата. Использование принципов уровневой дифференциации в формулировке ожидаемых результатов определяет наличие как базового обязательного уровня знаний и сформированности проектных действий у каждого обучающегося, так и повышенного уровня знаний и проектной компетентности у мотивированных к обучению учеников.Содержание

программы предмета "Экономика" направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

знание ключевых понятий и научной терминологии микро- и макроэкономики и теории государственного регулирования экономики; соответствующих типов и видов экономических отношений;

умений, специфических для данной предметной области:

- расчет различных экономических показателей;
- анализ ситуаций с экономическим содержанием;
- оценка экономических событий (аргументированное мнение);
- формирование модели поведения экономического субъекта;

основы информационно-познавательной, коммуникативной, учебно-исследовательской

и проектной деятельности;

социальной активности, то есть способности к осуществлению преобразовательной деятельности на основе соблюдения законов и осознания ответственности перед семьей, обществом, государством, человечеством;

основ гражданской идентичности и социально-профессиональных ориентаций.

В основу построения программы положен модульный принцип. Каждый год обучения предполагает освоение не только модулей, имеющих целостный характер содержания экономических знаний, но и проектных модулей. Проектные модули - проектная форма учебной деятельности на нескольких занятиях. Цель проектных модулей - освоить систему проектных действий в процессе реализации проектной деятельности, а к окончанию курса сформировать проектную компетентность выпускников основной школы. Проектная компетентность ученика может быть сформирована на уровне *умения*, осуществляемого при помощи учителя, *навыка* (умения, доведенного до автоматизма) и *опыта применения приобретенных навыков* при осуществлении проектной деятельности. Проектный модуль в 5-7 классах предполагает решение учениками в совместно-распределенной форме деятельности определенной системы заданий, распределенной согласно этапам проектной деятельности; в 8 классе – выполнение индивидуальных проектов.

В ходе решения системы проектных задач у школьников формируются способности рефлексии (видеть проблему; анализировать сделанное; определять трудности, ошибки); целеполагания, планирования; моделирования; проявления инициативы при поиске способа (способов) решения задач; коммуникативные способности (взаимодействовать при решении задачи, отстаивать свою позицию, принимать или аргументированно отклонять точки зрения других).

3. ОПИСАНИЕ МЕСТА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА, КУРСА.

В соответствии с учебным планом школы курс по экономике изучается в 8 классе-34 часа. Для организации промежуточной и итоговой аттестации ежегодно в тематическом планировании выделяются 2 часа учебного времени.

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА "ЭКОНОМИКА"

Планируемые **предметные** результаты устанавливают и описывают учебно-познавательные задачи, направленные на освоение систематических знаний экономической теории, а так же на самостоятельное приобретение, перенос и интеграцию знаний.

Формулировка "учащиеся научатся" представляет базовый обязательный уровень предметных результатов; "учащиеся получают возможность научиться" - повышенный уровень предметных результатов.

В блоке "Учащиеся научатся" отражены цели (представленные как ожидаемые результаты), характеризующие систему учебных действий, необходимых для последующего освоения содержания учебной программы по предмету. Именно этот

блок определяет индивидуальные достижения, которые необходимы для дальнейшего успешного овладения экономическими знаниями и умениями. Блок планируемых результатов "Учащиеся получают возможность научиться" отражает ожидаемые результаты, характеризующие систему учебных действий в отношении знаний, выступающих как пропедевтика для дальнейшего изучения данного предмета. Достижение планируемых результатов, отнесенных к этому блоку, не является обязательным, но приветствуется.

Метапредметные планируемые результаты устанавливают и описывают учебно-познавательные и учебно-практические задачи, направленные:

- на разрешение проблем (проблемных ситуаций, требующих принятия решения в ситуации неопределенности (например, выбора или разработки оптимального либо наиболее эффективного решения т.п.);
- на организацию сотрудничества, требующего совместной работы в парах или группах с распределением ролей /функций и разделением ответственности за конечный результат;
- на организацию выполнения задания: планирования этапов выполнения работы, отслеживания продвижения при выполнении задания, соблюдения графика подготовки и предоставления материалов, поиска необходимых ресурсов, распределения обязанностей и контроля качества выполнения работы;
- на самостоятельную оценку или анализ собственной учебной деятельности с позиций соответствия полученных результатов учебной задаче, целям и способам действий, выявления позитивных и негативных факторов, влияющих на результаты и качество выполнения задания т.п.

Личностные планируемые результаты устанавливают и описывают учебно-практические и учебно-познавательные задачи, направленные на формулирование ценностных суждений или аргументации (пояснения или комментария) своей позиции, оценки по экономическим проблемам на основе имеющихся представлений о социальных или личностных ценностях, нравственно-этических нормах, эстетических ценностях, гражданского самосознания и социально- профессиональной ориентации.

Требования к предметным результатам (по модулям) 8-й класс

Модуль 1. Введение в экономику?

Учащиеся научатся

1. Различать микро- и макроэкономические процессы и явления.
2. Классифицировать потребности и объяснять их относительную безграничность.
3. Классифицировать ресурсы, факторы производства и объяснять их ограниченность.
4. Объяснять особенности и взаимосвязь факторов производства, факторных доходов.
5. Объяснять сущность ограниченности ресурсов и альтернативной стоимости, рационального выбора.
6. Объяснять на примере возможность рационального использования электроэнергии, воды, тепла в жилище.
7. Объяснять принципы расчета стоимости услуг ЖКХ и жилья.
8. Объяснять соответствие качества коммунальных услуг, потребляемых семьей принятым нормам.
9. Характеризовать различные типы экономических систем с точки зрения решения основных вопросов экономики.
10. Объяснять, какое значение для экономики страны имеет рост производительности труда.

Учащиеся получают возможность научиться:

1. Объяснять характер взаимосвязей макро- и микроэкономики, экономики как науки и хозяйства, региональной и отраслевой экономики.
2. Принимать решения на основе анализа альтернативной стоимости.
3. Рассчитывать производительность факторов производства.
4. Оценивать экономический потенциал региона.

5. Выделять особенности российской экономики.

Модуль 2. Спрос.

Учащиеся научатся:

1. Объяснять закон спроса на конкретных примерах.
2. Объяснять различие между индивидуальным и рыночным спросом.
3. Различать влияние ценовых и неценовых факторов на изменения в спросе.
4. Применять способы моделирования спроса: шкала, график, формула – для решения задач.
5. Определять понятие общей выручки продавца как расходов покупателя на приобретение товара.

Учащиеся получат возможность научиться:

1. Рассчитывать изменения равновесной цены и равновесного объема продаж при изменении спроса.
2. Рассчитывать общую выручку продавца как сумму расходов покупателя на приобретение товара.
3. Строить графики индивидуального и рыночного спросов и выражать их аналитическими формулами.

Модуль 3. Предложение.

Учащиеся научатся:

1. Объяснять закон предложения на конкретных примерах.
2. Объяснять различие между индивидуальным и рыночным предложением.
3. Различать влияние ценовых и неценовых факторов на изменения в предложении.
4. Применять способы моделирования предложения: шкала, график, формула -для решения задач.

Учащиеся получат возможность научиться:

1. Рассчитывать изменения равновесной цены и равновесного объема продаж при изменении предложения.
2. Строить графики индивидуального и рыночного предложения и выражать их аналитическими формулами.

Модуль 4. Взаимодействие спроса и предложения.

Учащиеся научатся:

1. Определять рыночное равновесие и условия его существования.
2. Строить графическую и аналитическую модель рыночного равновесия, определять параметры рыночного равновесия.
3. Графически отображать последствия отклонения от рыночного равновесия.
4. Графически отображать последствия изменения параметров рыночного равновесия при изменении спроса или предложения под влиянием неценовых факторов.

Учащиеся получат возможность научиться:

1. Рассчитывать аналитически изменения равновесной цены и равновесного объема продаж при изменении спроса и/или предложения.
2. Рассчитывать величину дефицита/избытка товаров при государственном регулировании рыночного ценообразования.

Модуль 5.Производитель.

Учащиеся научатся:

1. Определять собственность как экономическую категорию.
2. Называть организационно-правовые формы предприятий.
3. Характеризовать организационно-правовые формы предприятий.
4. Различать достоинства и недостатки различных организационно-правовых форм предприятий.
5. Объяснять фазы производственного цикла.
6. Давать определение понятия "амортизация".
7. Различать основной и оборотный капитал.

Учащиеся получают возможность научиться:

1. Осуществлять осознанный выбор организационно-правовой формы предприятия.
2. Рассчитывать основной, оборотный капитал и амортизацию.

Модуль 6. Фирма и конкуренция.

Учащиеся научатся:

1. Различать рыночные структуры по характерным признакам.
2. Приводить примеры рынков различных рыночных структур.
3. Объяснять, как влияет степень развития конкуренции, на деятельность предприятия.
4. Объяснять принадлежность предприятий ЖКХ к одной из рыночных структур.
5. Различать виды производственных затрат.
6. Графически изображать все виды производственных издержек.
7. Рассчитывать величины всех видов издержек.
8. Рассчитывать себестоимость единицы товара.
9. Различать экономические, явные и неявные издержки.

Учащиеся получают возможность научиться:

1. Объяснять взаимосвязи между всеми видами производственных издержек.
2. Рассчитывать бухгалтерскую и экономическую прибыль.
3. Рассчитывать величину прибыли.
4. Объяснять процесс ценообразования на предприятии.

5. Содержание курса 8 класс.

1	Вводный урок (повторение изученного)	1
2	Введение в экономику	9
3	Спрос	3
4	Предложение	3
5	Взаимодействие спроса и предложения	3
6	Производитель	4
7	Фирма и конкуренция	6
8	Проектная деятельность учащихся	5
9	Резерв	1
10	Итого	34

6. Тематическое планирование к курсу «Экономика» 8 класс.

№ темы.	Модуль и темы уроков	Основные виды учебной деятельности
Модуль 1.	Повторение -	1 час
1.1	Вводный урок (повторение изученного)	Повторяют основные экономические понятия программы 7 класса
Модуль 2.	Введение в экономику	9 часов
2.1	Экономика: наука и хозяйство.	Углубляют знания о понятии «экономика»; работают с понятиями «микроэкономика», «макроэкономика»; отраслевая и региональная экономика;

		<p>понимают взаимосвязь экономической теории и практики; умеют различать микро- и макроэкономические проблемы.</p>
2.2	Потребности. Ресурсы	<p>Вспоминают понятие «потребность», умеют приводить примеры потребностей; изучают классификацию потребностей по Маслоу.</p>
2.3	Проблема выбора и альтернативная стоимость.	<p>Работают над понятиями «проблема выбора», «альтернативная стоимость»; умеют использовать знание альтернативной стоимости при принятии эффективных решений.</p>
2.4	Главные вопросы экономики. Смешанная экономика.	<p>Вспоминают основное содержание главных вопросов экономики; понятие «экономическая система», углубляют знания о типах экономических систем; умеют выделять преимущества и недостатки различных типов экономических систем. Выполняют сравнительную характеристику экономических систем; понимают, что смешанная экономика – это способ объединения преимуществ командной и рыночной экономики.</p>
2.5	Экономика страны и региона на современном этапе.	<p>Дают характеристику российской экономики на современном этапе; умеют выделять особенности современной российской экономики.</p>
2.6	Факторы производства и факторные производства.	<p>Вспоминают и углубляют знания понятия «факторы производства»; умеют классифицировать факторы производства и соотносить с доходами на факторы производства. Объясняют особенности и взаимосвязь различных факторов производства.</p>
2.7	Производительность факторов производства.	<p>Рассматривают понятие «производительность», объясняют показатели производительности, роль производительности; объясняют роль роста производительности в увеличении</p>

		богатства общества и благосостояния людей
2.8	Стоимость коммунальных услуг	Обсуждают стоимость коммунальных услуг
2.9	Оценка качества коммунальных услуг, потребляемых семьей.	Дают оценку качеству коммунальных услуг, потребляемых семьей
Модуль 3.	Спрос	3 часа.
3.1	Спрос. Модель спроса.	Вспоминают и углубляют понятия «спрос», «величина спроса», « факторы спроса», «закон спроса», перечисляют неценовые факторы спроса; различать спрос и величину спроса; выделяют факторы изменения спроса и величины спроса.
3.2	Факторы спроса	На основе практических заданий делают выводы о факторах, которые приводят к изменению спроса на товар.
3.3	Шкала, график спроса.	Вспоминают и закрепляют понятия «шкала спроса», «функция спроса», «график спроса»; строят график спроса по шкале и по уравнению функции; умеют различать изменение спроса и величины спроса. Учатся строить графики спроса. На основе практических заданий делают выводы об изменении спроса и величины спроса; чертят графики изменения спроса
Модуль 4.	Предложение	3 часа
4.1	Предложение. Модель предложения.	Вспоминают и углубляют знания о понятиях «предложение», «величина предложения», «факторы предложения», «закон предложения»; знают неценовые факторы предложения; умеют различать предложение и величину предложения, умеют выделять факторы изменения предложения и величины предложения
4.2	Факторы предложения. Закон предложения	На основе практических заданий делают выводы о факторах, которые приводят к изменению предложения на товар
4.3	Шкала, график предложения	Вспоминают и закрепляют понятия «шкала предложения»,

		«функция предложения», «график предложения»; строят график предложения по шкале и по уравнению функции; умеют различать изменение предложения и величины предложения
Модуль 5.	Взаимодействие спроса и предложения	3 часа
5.1	Рыночное равновесие.	Изучают понятия «равновесное количество», «равновесная цена»; определяют отклонения от цены равновесия и их последствия; узнают уравнение равновесия; анализируют последствия отклонения от равновесия; аналитически определяют равновесную цену, равновесное количество, избыточный спрос и предложение и показывают на графике
5.2	Изменение рыночной цены	Самостоятельно анализируют последствия отклонения от равновесия; аналитически определяют равновесную цену, равновесное количество, избыточный спрос и избыточное предложение и показывают на графике.
5.3	Рынок продавца и рынок покупателя	Рассматривают особенности рынка покупателя и рынка продавца; изучают изменение условий равновесия под воздействием неценовых факторов спроса и предложения
Модуль 6.	Производитель	4 часа
6.1	Экономические формы собственности	Изучают понятие «собственность», её сущность и место в экономической системе; экономические формы собственности; приводят примеры различных форм собственности; различать субъект и объект собственности.
6.2	Суверенитет производителя и частная собственность	Изучают понятие «суверенитет производителя», «суверенитет потребителя», видят взаимосвязь суверенитета производителя и частной собственности
6.3	Организационно-правовые формы бизнеса в РФ.	Работают с понятиями «отрасль», «фирма», «предприятие»; приводят примеры отраслей

6.4	Производственный цикл. Основной и оборотный капитал. Амортизация	Изучают составляющие понятий «производственный цикл», «основной капитал», «оборотный капитал», «амортизация»; определяют длительность производственного цикла и его этапы; приводят примеры основного и оборотного капитала; решают типовые задачи по использованию основного и оборотного капитала, на расчёт амортизационных отчислений
Модуль 7.	Фирма и конкуренция	6 часов
7.1	Конкуренция и структура рынка	Вспоминают и углубляют понятие «конкуренция»; изучают особенности совершенной и несовершенной конкуренции; влияние конкуренции на деятельность фирмы; умеют различать рынки по степени конкуренции, приводят примеры
7.2	Предприятия ЖКХ и рыночные структуры.	Изучают предприятия ЖКХ и рыночные структуры.
7.3	Издержки производства.	Изучают понятие «издержки производства», рассматривают виды издержек; строят графики издержек производства, различают их.
7.4	Издержки производства	Решают типовые задачи на расчёт издержек производства
7.5	Экономическая и бухгалтерская прибыль.	Изучают понятия «экономическая прибыль», «бухгалтерская прибыль», «ценообразование».
7.6	Экономическая и бухгалтерская прибыль	Решают типовые задачи на расчёт прибыли
Модуль 8.	Проектная деятельность учащихся	5 часов
8.1	Актуализация и проблематизация.	Действия выполняются в группе под руководством учителя. Планируют и выполняют учебный проект: анализируют учебную ситуацию; выявляют и формулируют проблему проекта; определяют цель и задачи проекта; разрабатывают характеристики проектного результата /продукта (выдвигают гипотезу исследования); определяют критерии оценки

		<p>проектного результата /продукта; создают продукт; контролируют ход и результаты выполнения проекта. Представляют результаты выполненного проекта. Оценивают качество проектного продукта по разработанным критериям и проектным действиям участников проекта</p>
8.2	Концептуализация и целепологание	
8.3	Решение конкретно - практических задач и создание образовательных продуктов	
8.4	Презентация полученного проектного продукта	
8.5	Оценка и рефлексия проектных действий.	<p>Действия выполняются в группе под руководством учителя. Планируют и выполняют учебный проект: анализируют учебную ситуацию; выявляют и формулируют проблему проекта; определяют цель и задачи проекта; разрабатывают характеристики проектного результата /продукта (выдвигают гипотезу исследования); определяют критерии оценки проектного результата /продукта; создают продукт; контролируют ход и результаты выполнения проекта. Представляют результаты выполненного проекта. Оценивают качество проектного продукта по разработанным критериям и проектным действиям участников проекта</p>
	Итого	34 часа.

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО – ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В учебно-методический комплект входят рабочие тетради для учащихся:

4. Экономика: рабочая тетрадь. 8 класс. - Н.Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2013.

Учебно - методические материалы для учителя:

1. Автономов, В.С. Введение в экономику /В. С. Автономов. - М. : Вита-Пресс,2011.

2. Генике, Е. А. Активные методы обучения: новый подход / Е. А. Генике. - М.: Национальный книжный центр, ИФ "Сентябрь", 2014.

3. Колесникова, И.А. Педагогическое проектирование: учебное пособие /И.А.Колесникова, М.П. Горчакова-Сибирская; под ред. И.А. Колесниковой.-М.:Издательский центр "Академия", 2010.
 4. Липсиц, И.В. Введение в экономику и бизнес И.В.Липсиц. - М.: Вита-Пресс, 2011.
 5. Липсиц, И.В. Преподавание курса "Введение в экономику и бизнес"/ И.В.Липсиц.- М.: Вита-Пресс, 2011.
 6. Михеева, С.А. Школьное экономическое образование. Методика обучения и воспитания/С.А.Михеева. - М. : Вита-Пресс, 2012.
 7. Михеева, С.А. Школьное экономическое образование. Методика обучения и воспитания: практикум для студентов педагогических высших учебных заведений / С.А. Михеева. - М. : Вита-Пресс, 2013.
 8. Оценка надпредметных понятий, ключевых компетентностей и социального опыта учащихся/ под ред. И.А. Ушаковой. - Саратов : ГОУ ДПО "СарИПКиПРО",2010.
 9. Полат, Е.С. Новые педагогические : курс дистанционного обучения для учителей / Е.С. Полат //http:// scholar.urc.ac.ru/courses/Technology/index.html.
 10. Поливанова, К.Н. Проектная деятельность школьников / К.Н. Поливанова. - М. : Просвещение, 2008.
 11. Проектирование образовательного процесса в проектно-дифференцированном обучении: Рабочая программа и учебное занятие : методическое пособие / О.В.Плетенева, В.Я. Бармина, В.В. Целикова, М.В. Шуклина. - Н.Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2014.
 12. Формирование проектной компетенции школьников в условиях реализации требований ФГОС основного общего образования: методическое пособие / авт.-сост.: О.В.Плетенева, О.В. Тулупова, В.В. Целикова, В.Я.Бармина.- Н.Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2013.
 13. Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действия к мысли. Система заданий: пособие для учителя /А.Г. Асмолов, Г.В. Бурменская, И.А.Володарская и др.; под редакцией А.Г. Асмолова. - 4-е изд.- М.: Просвещение,2014. Для организации образовательного процесса используются следующие технические средства обучения: компьютерная техника с выходом в сеть Интернет и интерактивное оборудование, персональный компьютер, принтер, МФУ и т.д.
8. Планируемые результаты изучения учебного предмета, курса.
 1. При выборе вида деятельности уметь просчитывать все имеющиеся альтернативные варианты.
 2. При открытии собственного дела понимать необходимость предварительного составления бизнес-плана с расчетами всех промежуточных и конечных результатов.
 3. Анализировать затраты ресурсов на производство выбранного товара или услуги, существующие или прогнозируемые спрос и предложение, уровень цен, наличие заменителей или дополняющих товаров, доходы населения.
 4. Определять зоны безубыточности и прибыльности, оптимальный объем выпуска товаров или услуг.
 5. Уметь определять оптимальный объем производства конкретной продукции (по выбору учащегося), обеспечивающий минимизацию издержек производства и максимизацию прибыли.
 6. При имеющемся или ожидаемом уровне инфляционного роста цен четко представлять свои действия как потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, кредитора, вкладчика.
 7. Уметь оценивать ситуацию в стране, регионе и прогнозировать собственные действия при изменении таких макроэкономических показателей, как ВВП, ВНП, НД, темпы роста и прироста, уровень государственного долга, ставка процента, депозитный процент.

8. Стремиться к самоорганизации, самопланированию, дисциплинированности, приучать себя к порядку во всем, не успокаиваться на достигнутом, не бояться перемен, нового, то есть вырабатывать в себе качества, которые помогут в будущем плодотворно трудиться в любой области.